

***PLA D'ACCIÓ PER A LA ESTRUCTURACIÓ I
DINAMITZACIÓ DEL MOVIMENT ASSOCIATIU
EMPRESARIAL A
CASTELLÓ D'EMPÚRIES I
EMPURIABRAVA***

1. Introducció al Pla de treball.....	4
1.1. Associacionisme comercial de Castelló d'Empúries i Empuriabrava.....	7
2.1. Estat de situació associativa i potencials problemàtiques.....	20
2.2. Estat de relació amb l'ajuntament.....	21
2.3. Principals conclusions.....	22
3.1. Introducció dels eixos i propostes de treball.....	24
3.2. Eixos de treball per al foment associatiu i la dinamització comercial i turística.....	25
3.3. Objectius i àmbits per al foment i lideratge associatiu.....	26
3.4. Objectius i àmbits de l'urbanisme i estructures de suport.....	29
3.5. Objectius i àmbits per a la incentivació de la vida comercial	30
3.6. Objectius i àmbits per a l'impuls de sinèrgies entre comerç i turisme.....	32

3.7. Accions per al foment i lideratge associatiu.....	34
3.8. Accions per a l'urbanisme i estructures de suport.....	36
3.9. Accions per a la incentivació de la vida comercial.....	37
3.10. Accions per a l'impuls de sinergies entre comerç i turisme.....	38
Annex "Proposta de conveni: punt de partida per a la col·laboració associativa del teixit comercial a Castelló d'Empúries i Empuriabrava"	39

D'acord amb el reconeixement i l'anàlisi efectuada respecte el ***model associatiu corresponent a Castelló d'Empúries i Empuriabrava, i pel que fa al teixit comercial, turístic i econòmic, s'han posat en relleu un conjunt de característiques***, algunes de les quals són positives i d'altres negatives. És sobre aquestes darreres que cal actuar per tal de corregir-ne el sentit, amb l'objecte de reforçar el seu impacte positiu en el desenvolupament comercial del municipi.

A continuació, doncs, es proposa ***un programa d'actuacions on es defineixen els principals eixos de dinamització econòmica així com de les accions*** que cal dur a terme per a millorar el funcionament actual de la dinàmica comercial i econòmica del municipi, i en especial, en la participació i implicació del seu teixit comercial, turístic i econòmic, en la dinamització productiva.

En síntesi, l'objectiu no és altre que ***la disposició d'un programa de treball que estableixi les accions futures per a la dinamització comercial i turística a Castelló d'Empúries i Empuriabrava***, i que permetin, al mateix temps, millorar el nivell de lideratge associatiu per part dels principals agents econòmics, comercials i turístics.

El document que es presenta a continuació, gràfic i concret, es desglossa de la següent manera. En primer lloc, es presenta una descripció de cada una e les 5 entitats associatives amb les que s'ha parlat. En aquesta primera part, completament descriptiva, es transcriuen bona part dels comentaris i observacions fetes pels mateixos representants del comerç associat.

En segon lloc, es presenta, a mode de resum, les principals conclusions a les que s'ha arribat.

En el tercer apartat, i fruit de les dues parts anteriors, el nostre equip de treball proposa els diferents eixos o àmbits d'actuació sobre els que cal actuar per tal de desenvolupar un moviment associatiu sòlid, al mateix temps que indicar les principals actuacions que caldria portar a terme per consolidar el teixit comercial i econòmic de Castelló d'Empúries i Empuriabrava.

El quart i darrer apartat és una proposta de conveni de col·laboració entre les diferents associacions de comerciants que pretén establir les pautes per a una futura col·laboració.

PRIMERA PART:

**QUÈ HAN DIT LES 5 ASSOCIACIONS DE
COMERCIANTS I EMPRESES
TURÍSTIQUES?**

Nom de l'associació: ADECU (Associació d'empresaris, comerciants i usuaris d'Empuriabrava)	
Any de fundació: 2012	
L'associació en xifres: L'associació de comerciants ADECU disposa, aproximadament, de 115 establiments adherits. Aquests, estan formats per tot tipus de comerç detallista (negocis locals i de petites dimensions) així com de l'hostaleria. Cal destacar el fet que un mínim percentatge d'aquests establiments estan oberts tot l'any (concretament 20).	
Pressupost i finançament: Finançament intern: El comerç adherit va pagar la darrera quota de 30€ l'any el 2014. L'associació no compta amb un pressupost anual ni rep l'ajut de cap tipus de subvenció. Pressupost ordinari per anualitat: No disposen de cap pressupost.	Recursos tècnics dels què disposen: Espai: L'associació utilitza un dels seus establiments associats com a seu per a la realització de les reunions. Recursos Humans i funcionament: L'entitat compta amb una junta formada per sis persones. Així mateix, ADECU no té cap gestor per a tasques d'assessorament.

Nom de l'associació: ADECU (Associació d'Empresaris, Comerciants i usuaris d'Empuriabrava)

Antecedents i evolució

ADECU és una associació que es va crear amb el principal objectiu de fomentar la no implantació de l'àrea d'aparcaments de la zona blava d'Empuriabrava. Així, es va formar el 2012 amb un conjunt d'establiments que estaven en contra de la creació zona de pagament per al pàrquing. D'aquests, alguns havien estat membres d'altres entitats com, per exemple, Tot Comerç.

En el moment de la seva fundació, hi va haver un número considerat d'afiliats, però en els darrers anys, tot i que el nombre de negocis s'ha mantingut, el dinamisme d'aquest s'ha reduït notablement. Així, les últimes reunions que s'han realitzat han comptat amb una mínima representació. En aquest sentit, no s'ha pagat l'actual quota del present any.

Activitats segons àmbits:

→ **Imatge**, les activitats realitzades en aquest àmbit han estat:

- Realització de pancartes tot posicionant-se en contra de la zona blava amb el lema "Zona Blava no".

→ **Campanyes publicitàries**, les actuacions portades a terme han estat:

- Respecte la premsa local escrita, ADECU ha aparegut en diversos mitjans com *El Punt*, *Diari de Girona*,...
- Pel que fa a la televisió, s'han reproduït notícies vinculades a mobilitzacions en forma de protesta de l'associació a *Empordà TV*,...

→ **Actuacions transversals**, les activitats vinculades a aquest àmbit han estat:

- Campanyes de mobilització dels associats per a reivindicar la no implantació de la zona blava de l'àrea d'aparcaments.

→ **Noves tecnologies**, les accions portades a terme en aquest àmbit han estat:

- **WEB:** Actualment no es actualitzada. -Domini: www.adecuempuriabrava.org-.

Nom de l'associació: ALONCE (Associació local d'oci nocturn de Castelló d'Empúries i Empuriabrava)

Any de fundació: 2004

A l'associació ALONCE hi ha un total de 37 establiments adherits. Els seus membres, ubicats tant al nucli de Castelló d'Empúries com al d'Empuriabrava – en què destaca l'àrea comercial del Moxó - el conformen els locals d'oci nocturn (discoteques, bars musicals, sales de festa,...) així com el sector de la restauració.

Pressupost i finançament:

Finançament intern: El comerç membre de l'associació paga 50€ a l'any.

L'associació ha realitzat al llarg dels anys diverses activitats com a font d'ingressos com en són la realització de calendaris, participació en la venda de loteria,...

Pressupost ordinari per anualitat: -

Recursos tècnics dels què disposen:

Espai: ALONCE utilitza un dels seus establiments associats com a seu de trobada, i per a la realització de les reunions.

Recursos Humans i funcionament: L'associació té una junta formada per 7 persones. A més, es compta amb els serveis d'una persona que fa les tasques de secretariat.

Nom de l'associació: ALONCE (Associació local d'oci nocturn de Castelló d'Empúries i Empuriabrava)

Antecedents i evolució

L'associació en xifres:

Des del moment de la seva fundació, el 2004, i en els darrers 4 o 5 anys, l'entitat va comptar amb una gran representació de fins a 50 establiments associats. Fa 5 anys, l'entitat es van ajuntar a la Confederació d'Empresaris de Castelló d'Empúries i d'Empuriabrava per tal de formar part d'un organisme més potent tot representant el conjunt del territori.

Amb tot, els següents anys va perdre dinamisme i va romandre menys activa fins arribar a l'actual xifra de 37 associats així com va canviar la presidència.

En l'actualitat, ALONCE preveu la promoció de l'entitat per a fomentar-ne la participació així com preveu la realització de diversos esdeveniments per a dinamitzar-ne l'oferta d'oci i de restauració del municipi.

Activitats segons àmbits:

→ **Promoció de l'associació**, les activitats realitzades en aquest àmbit han estat:

- L'associació no disposa de pàgina web per a la seva promoció. Tanmateix, es dona a conèixer a través de la comunicació boca-orella amb els establiments del municipi.

→ **Actuacions transversals**, les accions portades a terme en aquest àmbit han estat:

- Campanya de recolzament i unificació de les terrasses dels establiments d'oci nocturn.

Nom de l'associació: ALONCE (Associació local d'oci nocturn de Castelló d'Empúries i Empuriabrava)

Antecedents i evolució

Activitats segons àmbits:

→ **Promoció del comerç**, les actuacions realitzades en aquest àmbit han estat:

- Anteriorment, l'entitat havia organitzat diversos esdeveniments i festes que inclouen, a tall d'exemple, l'exhibició de cavalls a la platja, l'animació dels carrers per als nens, discos mòbils,... Amb resultats, tal i com informen fonts membres, positius.
- Aquest 2015, ALONCE ha portat a terme la festa "Sant Patrick's Day" que, segons converses mantingudes amb figures representants, ha resultat exitosa.
- L'entitat té intenció de realitzar diverses actuacions en un futur pròxim com en són "Festa del pernil", la "Festa de la Cervesa" i la "Festa de la Tapa".

Nom de l'associació: Comerç Castelló	
Any de fundació: 2008	
L'entitat Comerç Castelló la conformen 42 establiments associats. En l'associació s'hi agrupen tant establiments del teixit comercial com de la restauració de Castelló d'Empúries.	
Pressupost i finançament: Finançament intern: Els establiments associats paguen una quota de 60€ a l'any. Cal mencionar que aquest any encara no s'han realitzat els pagaments. Comerç Castelló ha realitzat alguna activitat per a la promoció de l'associació així com per a l'obtenció de finançament. Tot i així, en les darreres actuacions, el resultat no va proporcionar ingressos. A més, l'ens va optar a rebre una subvenció però finalment aquesta no es va cobrar. Pressupost ordinari per anualitat: -	Recursos tècnics dels què disposen: Espai: Comerç Castelló fa servir un dels establiments dels seus associats com a seu per a la realització de les reunions. Recursos Humans i funcionament: L'associació compta amb una junta formada per 7 persones. Fruit de converses mantingudes amb representants de Comerç Castelló, l'entitat manca dels serveis de secretariat.

Nom de l'associació: Comerç Castelló

Antecedents i evolució

L'associació en xifres:

L'associació, formada pel teixit comercial de Castelló d'Empúries, es va crear el 2008 i ha realitzat diverses actuacions per a la promoció del comerç del municipi. Actualment, Comerç Castelló, format per 42 establiments, compta amb nivells baixos de participació i implicació per part dels seus associats. Amb tot, segons converses mantingudes amb membres representants, hi ha intenció de fer coses per a activar l'entitat.

Activitats segons àmbits:

→ **Promoció de l'associació**, les activitats realitzades en aquest àmbit han estat:

- L'associació actualment no disposa de pàgina web per a la seva promoció.

→ **Promoció del comerç**, les accions realitzades en aquest àmbit han estat:

- En els darrers anys l'associació ha realitzat esdeveniments com "Tapes a la Fresca" així com la "Fira de Nadal".
- A més, Comerç Castelló, a fi de dinamitzar el teixit comercial del municipi, pretén crear la "Nit Blanca".

Nom de l'associació: Tot Comerç	
Any de fundació: 1998	
Tot Comerç és una associació d'empreses turístiques de Castelló d'Empúries i d'Empuriabrava que aglutina un total de 80 establiments associats. Així doncs, els seus principals membres es vinculen directament amb el turisme (establiments d'allotjament, restauració i serveis i activitats per al turisme,...) així com diversos establiments comercials.	
Pressupost i finançament: Finançament intern: Els establiments associats paguen un total de 100€ a l'any, dividit en dues pagues. Pressupost ordinari per anualitat:-	Recursos tècnics dels que disposen: Espai: Tot Comerç utilitza com a seu el Centre Cívic per a la realització de les reunions. Recursos Humans i funcionament: L'associació té una junta formada per 4 persones. Així mateix, compta amb els serveis d'una figura administradora.

Nom de l'associació: Tot Comerç

Antecedents i evolució

L'associació en xifres:

Des del moment de la seva fundació l'any 1998, que comptava amb el suport de la Cambra de Comerç de Girona i la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya, l'entitat ha anat experimentant canvis. Com a fet rellevant dels darrers anys, destaca la implantació de la zona blava de l'àrea de pàrquing. Així, amb el sorgiment de l'associació ADECU, Tot Comerç va notar una restant adhesió dels seus membres.

Aleshores, l'associació ha anat disminuint el seu dinamisme fins a dia d'avui, que compta amb 80 establiments que, si bé es és cert que representa diversos empresaris destacats del panorama i vinculats al turisme, no realitzen massa accions.

Activitats segons àmbits:

→ **Promoció de l'associació**, les actuacions realitzades en aquest àmbit han estat:

- L'associació compta amb la pàgina web - Domini: www.associaciototcomerç.com - per a la seva promoció.

→ **Actuacions transversals**, les accions realitzades en aquest àmbit han estat:

- L'any 2008 l'associació de comerciants va proposar un Pla de Remodelació i Pla de dinamització galeria comercial Sant Mori per tal de millorar la imatge comercial de la zona. Amb tot, el projecte no es va arribar a portar a terme.

Nom de l'associació: Alberes Comercial	
Any de fundació: 2008	
Alberes Comercial és una entitat formada per un total de 27 membres associats del teixit comercial (restauració, comerç local,...) del centre d'Empuriabrava. La majoria dels negocis d'Alberes Comercial estan oberts tot l'any.	
Pressupost i finançament: Finançament intern: Els membres associats no paguen cap tipus de quota.	Recursos tècnics dels què disposen: Espai: Alberes Comercial utilitza un dels seus establiments associats com a seu de trobada i per a la realització de les reunions. Recursos Humans i funcionament: L'associació compta amb un president i els establiments associats. Així, no disposa de cap figura administradora.

Nom de l'associació: Alberes Comercial

Antecedents i evolució

L'associació en xifres:

L'associació de comerciants es va crear l'any 2008 per tal de defensar els interessos dels comerciants de la determinada zona. En els darrers temps, no ha tingut massa dinamisme fins al punt de gairebé desaparèixer com a entitat. Actualment, es realitzen actuacions, enfocades, sobretot, a l'urbanisme de la zona.

Activitats segons àmbits:

→ **Promoció de l'associació**, les activitats realitzades en aquest àmbit han estat:

- L'associació no disposa de pàgina per a la seva promoció.

→ **Promoció del comerç**, les accions portades a terme en aquest àmbit han estat:

- Alberes Comercial ha realitzat en dues ocasions, durant la temporada d'estiu, concerts i música a la plaça de la zona.

→ **Actuacions transversals**, les actuacions realitzades en aquest àmbit han estat:

- Tasques d'arranjament d'una zona de pàrquing de la zona Alberes Comercial.

1.1. ASSOCIACIONISME COMERCIAL DE CASTELLÓ D'EMPÚRIES I EMPURIABRAVA

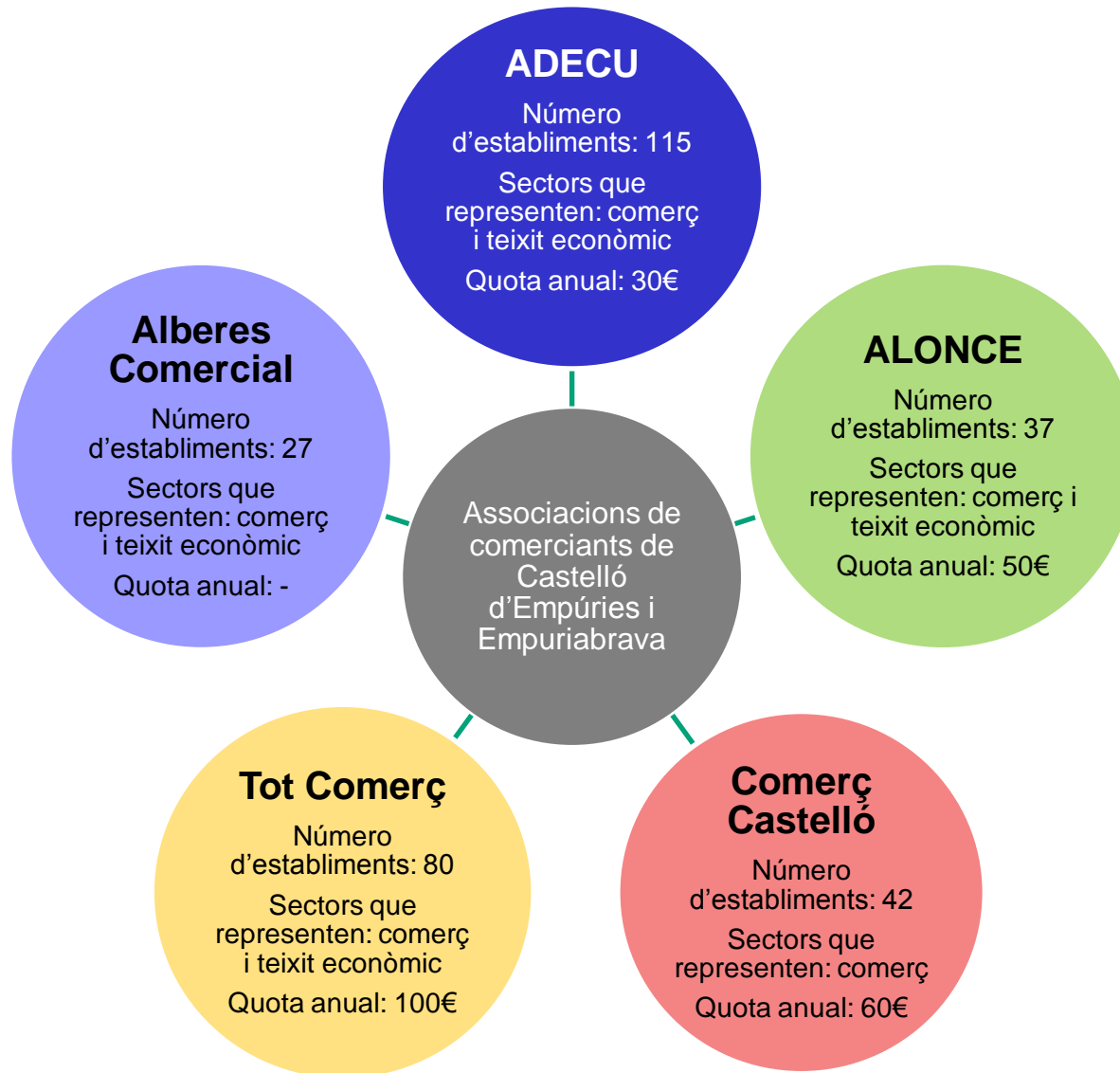


Figura 1: Associacions de comerciants de Castelló d'Empúries i Empuriabrava. Font: elaboració pròpia, octubre 2015.

SEGONA PART:
PRINCIPALS CONCLUSIONS

2.1. ESTAT DE SITUACIÓ ASSOCIATIVA I POTENCIALS PROBLEMÀTIQUES

ESTAT DE SITUACIÓ I POTENCIALS PROBLEMÀTIQUES DE LES DIFERENTS ASSOCIACIONS

ADECU	ALONCE	Comerç Castelló	Tot Comerç	Alberes Comercial
<ul style="list-style-type: none"> Entitat molt enfocada a la lluita contra la presència de zones blaves. Estructura associativa poc definida. L'activitat de l'entitat és pràcticament inexistent (falta de realització d'accions concretes). Manca d'una quota econòmica anual i de pressupost, que limita la capacitat de realitzar cap mena d'acció promocional. Temporalitat d'una gran part del seu teixit comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> Tot i representar un petit sector empresarial, tenen la ferma voluntat de créixer en nombre d'associats i d'actuacions. Màxima predisposició del seu representant a realitzar qualsevol tipus d'actuació orientada a la dinamització Falta d'un instrument de definició de l'activitat associativa. 	<ul style="list-style-type: none"> L'entitat es troba en un moment delicat degut a la manca d'implicació de part dels seus associats. Actualment, l'entitat no ha passat les quotes als seus associats, fet que pot dificultar la realització d'accions comercials. Tot i la bona predisposició per part de les seves representants, l'entitat manca d'un pla d'acció concret. 	<ul style="list-style-type: none"> Mínima participació dels membres associats tot i que representen a un col·lectiu divers. Tot i la bona predisposició de la seva representant, l'entitat no té definit un pla d'acció comercial concret. Temporalitat d'una part del teixit comercial i econòmic de l'associació. 	<ul style="list-style-type: none"> No disposen d'un pla d'acció comercial concret. Entitat representativa d'un petit sector comercial d'Empuriabrava. Manca d'una quota econòmica dels associats. Entitat enfocada a resoldre problemàtiques de caire urbanístic. Es percep una falta d'interès en realitzar un pla de treball de consens.

2.2. ESTAT DE RELACIÓ AMB L'AJUNTAMENT

ESTAT DE RELACIÓ AMB L'AJUNTAMENT				
ADECU	ALONCE	Comerç Castelló	Tot Comerç	Alberes Comercial
<ul style="list-style-type: none"> • Intenció i ganes d'establir-hi contactes. • Principal àmbit a exposar : - Urbanisme (clavegueram, enllumenat dels carrers, aceres, arranjamant dels jardins, carril bici,...). 	<ul style="list-style-type: none"> • Bona sintonia. • Intenció de transmetre les problemàtiques a l'ajuntament. • Principal àmbit a exposar, entre d'altres: <ul style="list-style-type: none"> - Urbanisme (enllumenat, parades, creació d'esdeveniments, promoció des de l'oficina de turisme, activació del passeig marítim,...). 	<ul style="list-style-type: none"> • Bona relació amb l'ajuntament. • Principal àmbit a exposar: <ul style="list-style-type: none"> - Col·laboració en la dinamització del teixit comercial del municipi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntat de disposar d'autonomia i fonts de finançament. • Intenció i ganes d'establir-hi contactes per a: <ul style="list-style-type: none"> - Afavorir el recolzament de l'òrgan. - Treballar en temes d'urbanisme. 	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntat d'establir contactes per a solucionar problemàtiques: <ul style="list-style-type: none"> - Urbanisme. - Regulació dels usos comercials. - Seguretat ciutadana.

PRINCIPALS CONCLUSIONS

Associacions de comerciants de Castelló d'Empúries i Empuriabrava

El moviment associatiu de Castelló d'Empúries i Empuriabrava **és poc actiu** com ho palesa el fet que **la major part de les entitats no disposen d'un pla d'acció comercial propi** que marqui les prioritats, els àmbits i les actuacions necessàries per projectar el comerç i l'activitat econòmica d'Empuriabrava i Castelló d'Empúries.

El nombre d'establiments associats és més aviat baix i poc representatiu si tenim en compte tota l'oferta comercial i econòmica dels dos nuclis.

La pràctica totalitat de **les entitats disposen d'una quota nul·la o molt baixa**, fet que dificulta la realització de qualsevol tipus d'acció orientada a la promoció del municipi i de la seva activitat econòmica.

De les entrevistes mantingudes, es percep **una falta de sensibilització i interès en l'associacionisme comercial** i en la realització d'activitats conjuntes.

Una de les principals problemàtiques exposades per les diferents entitats, és la **manca de diàleg amb l'ajuntament** amb quin consideren, bona part d'ells, que no s'han escoltat les seves inquietuds.

Es palesa també, una **manca d'instruments que incentivin el diàleg entre les diferents entitats i el propi ajuntament**, si bé és cert que s'estan portant a terme taules de treball impulsades per l'equip tècnic.

També es palesa una **manca de comunicació entre les diferents entitats** pel que fa a la realització d'actuacions conjuntes que contribueixin a dinamitzar el teixit econòmic i comercial.

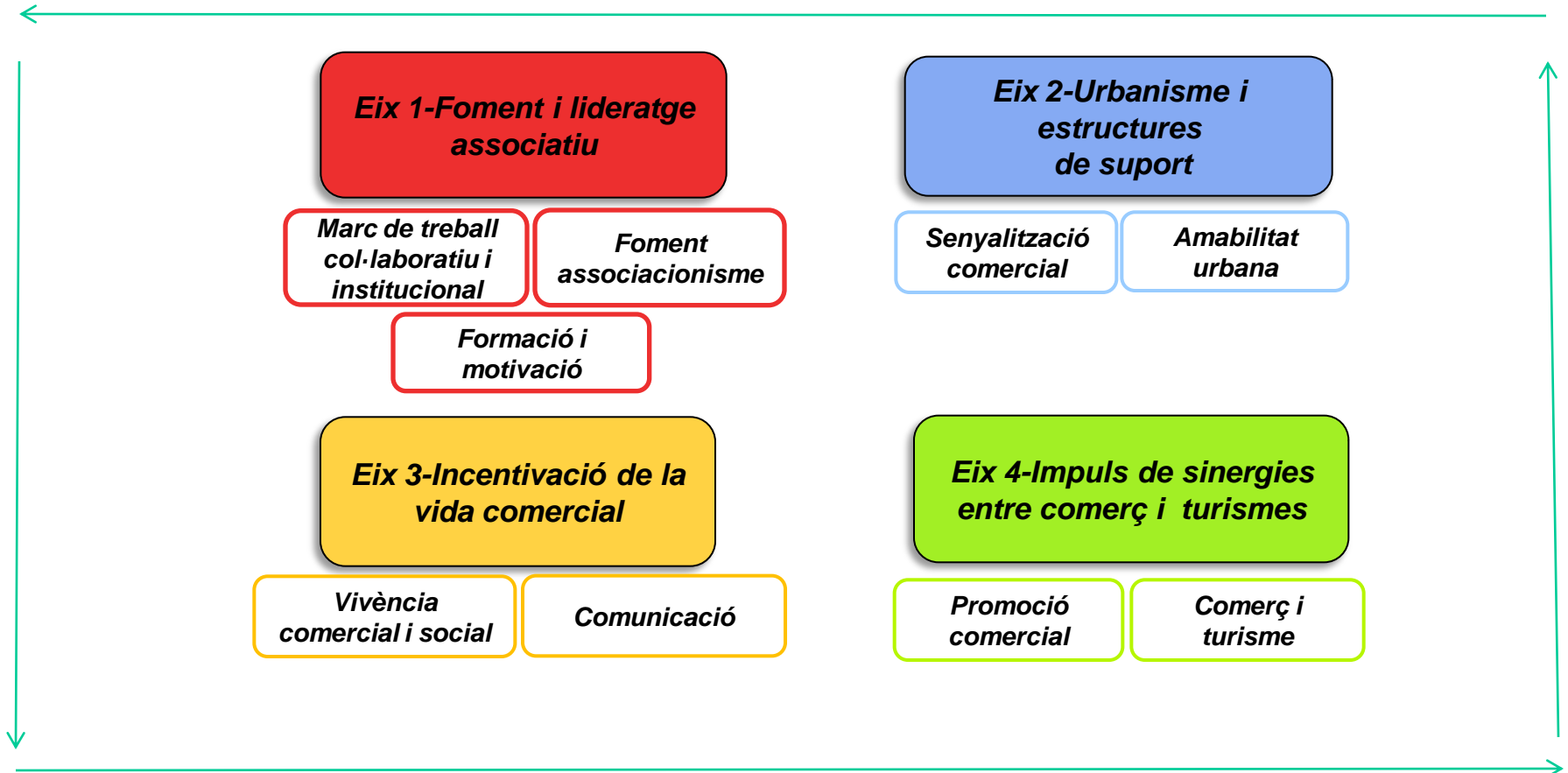
TERCERA PART:
***EIXOS DE TREBALL I PROPOSTES DE
TREBALL***

Una vegada realitzades les trobades amb els representants de les diferents associacions, i un cop s'han apuntat les principals conclusions, és el moment **de fixar les bases de treball futur que permetin disposar d'un model associatiu sòlid i cohesionat**, capaç, al mateix temps, d'impulsar tot un seguit de mesures que permetin projectar el teixit comercial i econòmic d'Empuriabrava i Castelló d'Empúries.

Tot seguit, doncs, **es descriuen els principals eixos proposats amb els seus corresponents objectius**, per descriure, amb posterioritat, les diferents actuacions que l'ajuntament hauria d'emprendre per tal d'assolir l'èxit en el desenvolupament associatiu i comercial òptim.

Es proposa el desenvolupament dels següents 4 grans eixos de treball:

EIXOS DE FOMENT I DINAMITZACIÓ DEL TEIXIT ASSOCIATIU



EIX 1 - OBJECTIUS PER AL FOMENT I LIDERATGE ASSOCIATIU

- o **Consolidar l'espai de treball conjunt entre l'ajuntament i les diferents 5 entitats associatives**, com són les taules de treball ja existents, i a on es debati en relació a les principals inquietuds sorgides del col·lectiu de comerços. Aquest ha de seguir actuant com un espai d'escolta activa, per part de l'ajuntament, potenciant-ne, això sí, el seu rol institucional.
- o **Establir un calendari de trobades anual d'aquestes entitats**, amb un caràcter més institucional, on es tractin les principals polítiques per a la modernització del teixit comercial de Castelló d'Empúries i Empuriabrava (polítiques associatives, d'urbanisme comercial, de regulació d'usos comercials, de revisió i foment de l'oferta comercial, de dinamització comercial,...).
- o **Promoure diferents eines que incentivin l'intercanvi d'experiències dels comerços dels dos nuclis** amb d'altres indrets, de característiques similars, que ja estan portant a terme projectes de dinamització comercial i que els sensibilitzin sobre la importància de formar part d'un col·lectiu associat.

EIX 1- OBJECTIUS PER AL FOMENT I LIDERATGE ASSOCIATIU

- **Dissenyar mecanismes de comunicació i informació clara de les diferents polítiques comercials que es duen a terme des de l'ajuntament**, i que pretenen afavorir el consens i el treball conjunt entre l'ens públic i les dites organitzacions empresarials que ja s'està portant a terme per part de l'equip tècnic.
- **Promoure, en última instància, l'execució d'un pla de dinamització comercials de tot el municipi**, i en el marc dels programes de la Generalitat de Catalunya, i sota un possible únic interlocutor.
- **Dotar aquest pla de dinamització, del pressupost necessari per a la seva implementació**, al mateix temps que caldrà treballar per impulsar que les diferents entitats també disposin dels seus pressupostos amb les corresponents quotes de pagament.
- **Promoure un programa de formació ampli i extens que motivi, realci i consolidi la il·lusió i el dinamisme comercial** d'un col·lectiu amb constants nous reptes comercials que dificulten la gestió i la relació amb els consumidors.

EIX 1- OBJECTIUS PER AL FOMENT I LIDERATGE ASSOCIATIU

- o **Promoure actuacions d'acompanyament individualitzat** del teixit comercial a efectes que pugui fer front a nous reptes comercials així com en relació a formes comercials més massificades.
- o Promoure altres activitats de caràcter formatiu que **contribueixin a millorar l'excel·lència en el servei i el tracte**, que facin del teixit comercial un actiu clarament diferenciat d'altres formes de comerç més impersonals.

EIX 2 - OBJECTIUS PER A L'ADEQUACIÓ URBANÍSTICA I LES ESTRUCTURES DE SUPORT AL TEIXIT COMERCIAL I ECONÒMIC

- **Promoure les eines necessàries per millorar l'amabilitat i la pacificació dels diferents eixos comercials d'Empuriabrava i Castelló d'Empúries**, per tal que el comerç presenti un aspecte més atractiu.
- **Introduir elements de senyalització comercial i turística que facilitin la compra al mateix temps que potenciïn la connectivitat entre zones comercials.**
- **Promoure mesures de millora del mobiliari urbà** així com d'elements que impulsin la pacificació i l'amabilització dels eixos comercials d'Empuriabrava i Castelló d'Empúries.
- **Promoure la regulació dels usos comercials així com del compliment de les diferents normatives** vinculades al comerç i l'activitat econòmica d'Empuriabrava i de Castelló d'Empúries.

EIX 3 - OBJECTIUS PER A LA INCENTIVACIÓ DE LA VIDA COMERCIAL A CASTELLÓ D'EMPÚRIES I EMPURIABRAVA

- o **Portar a terme activitats de comunicació i difusió de l'oferta que posin en valor la proximitat i la importància de comprar a Castelló d'Empúries i Empuriabrava, tot promovent-ne el foment social.**
- o **Sensibilitzar als potencials consumidors sobre els motius pels quals cal promoure la compra en el comerç més tradicional, i en relació a formes de comerç més massificades.**
- o **Generar una major ambientació i vida comercial a Castelló d'Empúries i Empuriabrava, mitjançant la realització d'actuacions d'animació comercial que fomentin la vida social i la coneixença de l'oferta comercial.**
- o **Promoure noves actuacions de comunicació i difusió de l'oferta comercial que transmetin la idea d'un comerç més actiu i dinàmic.**

EIX 3 - OBJECTIUS PER A LA INCENTIVACIÓ DE LA VIDA COMERCIAL A CASTELLÓ D'EMPÚRIES I EMPURIABRAVA

- o **Promoure entre la ciutadania, i en especial dels seus infants i el col·lectiu més jove,** el comerç local, així com els atributs que li són propis (proximitat, tradició,...).
- o Projectar, al mateix temps, actuacions que impulsin una única imatge de **“gran eix comercial”** o **“centre comercial a cel obert”** de Castelló d'Empúries i Empuriabrava sota una marca comuna integrada en la promoció econòmica de la ciutat i on hi convisquin tots els agents comercials i econòmics de la ciutat.
- o **Afavorir la creació de noves activitats comercials** mitjançant el foment de l'esperit emprenedor dels habitants de Castelló d'Empúries i Empuriabrava, en especial del col·lectiu més jove, i incrementar així, l'interès i la motivació de les persones per crear les seves pròpies iniciatives comercials dins la trama urbana comercial del municipi.

EIX 4 - OBJECTIUS PER A L'IMPULS DE SINÈRGIES ENTRE COMERÇ I TURISME

- **Posar en valor els diferents recursos comercials singulars** del municipi a efectes que aquests contribueixin a millorar el dinamisme comercial (establiments que presenten elements diferenciadors).
- **Promoure paquets de promoció dels recursos comercials més singulars amb el capital turístic del municipi**, per tal de poder millorar el grau de projecció turística i comercial de Castelló d'Empúries i Empuriabrava.
- **Vincular el patrimoni turístic i els seus motors principals** (patrimoni cultural i històric i paisatgístic) **amb el comerç**, a través de la realització de campanyes conjuntes, a efectes que esdevinguin un dels principals atractius per a la captació de nou consum, derivat del segment turístic.

***Quines actuacions cal portar a terme per
dinamitzar el comerç de Castelló d'Empúries
i Empuriabrava?***

Quadre resum de les accions proposades per a l'eix 1: Foment i lideratge associatiu

Nº	ACCIÓ	ÀMBIT	OBJECTIUS
1.1	Institucionalització de la taula de treball del teixit econòmic de Castelló d'Empúries i Empuriabrava	Marc de treball col·laboratiu i institucional	Impulsar el rol institucional de la taula de treball de les diferents associacions, i on es continuï treballant per a la resolució de problemàtiques així com per a la disposició d'un pla d'acció comercial de consens.
1.2	Concreció del conveni de col·laboració i bones pràctiques associatives a Castelló d'Empúries i Empuriabrava	Marc de treball col·laboratiu i institucional	Validació i firma del conveni de bones pràctiques entre les diferents associacions que vetlli pel foment del teixit econòmic i comercial del municipi.
1.3	Definició del model associatiu de comerç de Castelló d'Empúries i Empuriabrava	Marc de treball col·laboratiu i institucional	Treballar conjuntament l'ajuntament i les entitats sobre el model associatiu més idoni per al comerç de Castelló d'Empúries i Empuriabrava.
1.4	Creació d'un informatiu del comerç i l'activitat econòmica del municipi	Marc de treball col·laboratiu i institucional	Desenvolupar un instrument informatiu que serveixi per comunicar totes les actuacions que es porten a terme en el marc de la millora comercial, urbanística,... que fa referència a l'activitat econòmica i comercial.
1.5	Foment del pla de dinamització comercial de Castelló d'Empúries i Empuriabrava	Foment de l'associacionisme	Promoure la creació d'un pla de dinamització de tot el comerç del municipi, i amb el suport dels programes de dinamització de la Generalitat de Catalunya.

Quadre resum de les accions proposades per a l'eix 1: Foment i lideratge associatiu

Nº	ACCIÓ	ÀMBIT	OBJECTIUS
1.6	Programa de formació al comerç de Castelló d'Empúries i Empuriabrava "Converteix el teu comerç en un negoci brillant"	Formació i motivació	Fomentar la formació, tant al teixit comercial com als agents econòmics vinculats a la dinamització del comerç, mitjançant la realització de 10 píndoles formatives anuals que potenciïn la professionalització dels comerços de Castelló d'Empúries i Empuriabrava.
1.7	Programa de millora dels negocis "Millora i fes més creatiu el teu negoci"	Formació i motivació	Promoure un programa específic de formació on s'incentivi la formació individualitzada, amb experts del sector que ajudin als comerços a millorar la seva competitivitat empresarial.
1.8	Programa individualitzades a "Visites d'altres indrets"	Foment de l'associacionisme	Incentivar la formació del teixit comercial del municipi mitjançant un programa experiencial de visites a d'altres indrets que porten a terme una intensa activitat comercial i associativa i que han estat reconeguts per les seves activitats.
1.9	Organització de les "Jornades sobre intercanvi d'experiències de dinamització comercial en municipis de platja"	Formació i motivació Foment de l'associacionisme	Promoure un projecte supramunicipal on es promoguin unes jornades sobre el comerç dels petits municipis costaners, i on es posin de relleu estratègies i bones pràctiques per a la seva dinamització comercial.
1.10	Programa de "Suport a la implantació de les noves tecnologies en el comerç de Castelló d'Empúries i Empuriabrava"	Formació i motivació	Desplegar un programa d'activitats per al comerç on s'impulsi l'ús i coneixement de les diferents eines digitals existents que els permetin una major aproximació a la clientela.

Quadre resum de les accions proposades per a l'eix 2: Urbanisme i estructures de suport

Nº	ACCIÓ	ÀMBIT	OBJECTIUS
2.1	Impuls del "Projecte de senyalització i de connectivitat"	Senyalització comercial	Promoure un pla de senyalització comercial del municipi que faciliti l'accessibilitat i la connectivitat entre zones comercials, al mateix temps que fomenti una millor coneixença de l'oferta comercial.
2.2	Propostes d'"Amabilització comercial dels principals eixos comercials"	Amabilització urbana	Promoure actuacions que promoguin una compra més agradable, en els diferents nuclis amb major concentració comercial i turística (mobiliari urbà, vianalització, neteja,...).
2.3	Programa de "Mecanismes de control i seguiment" i "Regulació d'usos comercials"	Amabilització urbana	Revisar les diferents ordenances municipals vinculades al comerç i al teixit econòmic amb la idea que contribueixin a regular i ordenar un òptim funcionament del comerç.
2.4	Programa d'incentius a la millora de la imatge comercial dels negocis	Amabilització urbana	Es proposa que l'ajuntament impulsi un programa d'incentius per aquells establiments que vulguin millorar aspectes vinculats a la seva imatge exterior (façana, accessibilitat, imatge exterior,...).
2.5	Revisió del model de gestió dels aparcaments actuals a Empuriabrava	Amabilització urbana	Es proposa que l'ajuntament impulsi un estudi de revisió del model actual de gestió de les zones blaves i l'impacte que aquest produeix en la promoció econòmica, turística i comercial de la zona.

3.9. ACCIONS PER A LA INCENTIVACIÓ COMERCIAL

Quadre resum de les accions proposades per a l'eix 3: Incentivació de la vida comercial

Nº	ACCIÓ	ÀMBIT	OBJECTIUS
3.1	Disseny d'una imatge comercial comuna (acció ja prevista per l'ajuntament)	Comunicació	Dissenyar una imatge comercial comuna que actuï com a marca comercial i del teixit econòmic de tot el municipi.
3.2	Elaboració d'un catàleg comercial i de l'activitat econòmica dels dos nuclis	Comunicació	Disposar d'un instrument en format paper i digital, on qualsevol consumidor pugui trobar tota l'oferta comercial del municipi i dels seus nuclis.
3.3	Campanya "Compra i mou-te per Castelló d'Empúries i Empuriabrava"	Vivència comercial i social	Promoure una campanya de tot el comerç de Castelló d'Empúries i Empuriabrava en el qual es fomentin els valors a la compra de proximitat.
3.4	Programa de "Viu Castelló d'Empúries i Empuriabrava, viu els encants dels seus racons"	Vivència comercial i social	Fomentar tot un seguit d'activitats lúdiques i d'animació a les diverses zones comercials a efectes que incentivin la sociabilització, el passeig i la compra de les famílies així com visitants.
3.5	Campanya infantil "El petit comerç vist per a la quitxalla"	Vivència comercial i social	Promoure una campanya participativa que doni a conèixer, als més menuts, l'oferta comercial del municipi així com els seus principals actius singulars.
3.6	Programa "Posa en marxa el teu comerç"	Comunicació	Impulsar la creació de nous negocis en els dos nuclis comercials de Castelló d'Empúries i Empuriabrava.
3.7	Campanya "Nit blanca de Castelló d'Empúries i Empuriabrava"	Vivència comercial i social	Promoure un conjunt d'activitats que fomentin els recursos comercials i turístics del municipi i incentivin el coneixement del comerç a tots els públics.

Quadre resum de les accions proposades per a l'eix 4: Impuls de sinergies entre comerç i turisme

Nº	ACCIÓ	ÀMBIT	OBJECTIUS
4.1	Creació de la campanya “Nit de gala empresarial i emprenedora a Castelló d’Empúries i Empuriabrava”	Comerç i turisme	Promoure un acte professional i lúdic, al mateix temps, on es reconeixin les millors iniciatives empresarials de Castelló d’Empúries i Empuriabrava.
4.2	Creació del catàleg “Viu l’estiu, viu Castelló d’Empúries i Empuriabrava”	Comerç i turisme	Recollir i inventariar els diferents comerços així com els atractius turístics dels que disposa Castelló d’Empúries i Empuriabrava, i creació d’un catàleg amb els comerços, la seva ubicació, els possibles circuits a realitzar,...
4.3	Creació de la campanya “Icones singulars del comerç de Castelló d’Empúries i Empuriabrava”	Promoció comercial i Comerç i turisme	Promoure tot un seguit d’actuacions que incentivin la creació de nous productes turístics susceptibles de ser venuts en els comerços de Castelló d’Empúries i Empuriabrava.
4.4	Creació de la campanya “La Ruta dels Canals de Castelló d’Empúries i Empuriabrava”	Promoció comercial	Promoure diverses activitats que promoguin el comerç de Castelló d’Empúries i Empuriabrava tot passant pels seus destacats canals (creació d’una ruta pels diferents establiments comercials i turístics, activitats pels més menuts i pels turistes,...).
4.5	Campanya de comunicació exterior “Castelló d’Empúries i Empuriabrava, viu l’experiència”	Comerç i turisme	Promoure tot un seguit d’eines comunicatives i d’activitats que projectin l’oferta turística i comercial de Castelló d’Empúries i Empuriabrava a l’exterior, i impulsin la compra al comerç per part dels turistes.

ANNEX:

**“PROPOSTA DE CONVENI: PUNT DE
PARTIDA PER A LA COL-LABORACIÓ
ASSOCIATIVA DEL COMERÇ A CASTELLÓ
D’EMPÚRIES I EMPURIABRAVA”**

ESTUDI ELABORAT PER L'EMPRESA:



info@focalizza.com

www.focalizza.com

Telèfon 93 432 58 10

HO IMPULSA:

